

COSTOS Y PRESUPUESTOS PARA LA GESTIÓN DE MANTENIMIENTO

PROGRAMA ACADÉMICO

1 FUNDAMENTOS

- Visión sistémica de mantenimiento.
- El mito de los costos en mantenimiento
- Mantenimiento como parte del costo de un proceso productivo
- El Iceberg de costos en mantenimiento.
- Elementos generadores de costos o inversiones de mantenimiento.

2 METODOLOGÍAS Y ENFOQUES DE COSTOS Y PRESUPUESTOS EN MANTENIMIENTO

- Costos fijos.
- Costos variables.
- Costos financieros.
- Costos integrales. Presupuesto base cero
- Presupuesto base histórica

3 MANTENIMIENTO COMO INVERSIÓN

- Rentabilidad de los activos (ROA)
- Costos del ciclo de vida de los activos
- Enfoque según Norma BSI PAS 55
- Enfoque según norma IEC 60300

4 REEMPLAZO DE ACTIVOS

- ¿Cuándo debemos reemplazar un activo?
- Cálculo del costo anual equivalente

5 OTROS COSTOS EN MANTENIMIENTO

- Costos de las fallas.
- El costo de no hacer mantenimiento
- El costo de la ignorancia

6 EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE MANTENIMIENTO DESDE EL PUNTO DE LOS COSTOS

- Relación OEE – ROCE
- Simulación caso de negocio



Sistema de Gestión Certificado:
Servicios al Ingeniero, Capacitación, Estudios Técnicos.



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Sensibilizar acerca de la forma en que los gastos de mantenimiento deben ser vistos como inversión y generador de utilidades y no como carga financiera en las empresas.
- Presentar estrategias de administración de costos utilizada en las mejores empresas de clase mundial.
- Compartir casos prácticos en relación con administración de rentabilidad de activos y mejor desempeño operacional y financiero.
- Dar a conocer metodologías probadas y utilizadas en las áreas de mantenimiento y producción para mejorar la gestión empresarial y la rentabilidad de los activos.

VALOR AGREGADO

- A través de talleres prácticos, identificar estrategias de administración de costos y presupuestos para la adecuada gestión de mantenimiento en función de la rentabilidad de activos.

Afiliados:
\$ 1'600.000 + IVA

No Afiliados:
\$ 1'960.000 + IVA

PÚBLICO OBJETIVO






- Gerentes
- Planeadores
- Administradores,
- Operadores
- Supervisores de Mantenimiento
- Personal relacionado con operación, mantenimiento y administración de activos.

INSTRUCTOR:

ALECK SANTAMARÍA DE LA CRUZ

- Ingeniero Mecánico. Universidad del Norte (Colombia).
- Máster en Ingeniería Mecánica. Universidad de los Andes (Colombia).
- Certificado PMP (Project Management Professional) y CMRP (Certified Maintenance and Reliability Professional).



REQUISITOS PARA ACCEDER A DESCUENTO	TÉRMINOS Y CONDICIONES		FECHA:	FORMAS DE PAGO:
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acreditar ser AFILIADO para el respectivo descuento. ✓ Acreditar mínimo dos (2) meses como AFILIADO. ✓ No existe descuento posterior al inicio del curso. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La inscripción deber hacerse antes de iniciar el curso. ✓ El valor incluye: memorias, almuerzos, refrigerios y certificado de asistencia. ✓ Cumplir con el 85% de asistencia para obtener certificado de asistencia. ✓ Iniciado el curso no habrá reembolsos. Se acepta otra persona en reemplazo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En caso de existir diferencia en el valor de inscripción se deberá cancelar antes del curso. ✓ Por motivos de fuerza mayor, ACIEM Cundinamarca se reserva el derecho de cambiar a los conferencistas del curso ✓ Se prohíbe grabación parcial o total de audio y/o video del curso ✓ Se requiere computador personal. 	<p>INTENSIDAD HORARIA 16 HORAS</p> <p>Lunes 13 de Agosto 8:00 a.m. - 5:30 p.m.</p> <p>Martes 14 de Agosto 8:00 a.m. - 5:30 p.m.</p>	<p>Efectivo o cheque Pago en línea A través de la tienda virtual de ACIEM: www.tienda.aciem.org</p>
INFORMACIÓN ADICIONAL				
<p>Educación Continuada 2367713/14 - aciemeducon@cablenet.co SEDE: Centro de Convenciones ACIEM, Calle 70 No. 9-10, Bogotá, D.C. www.aciem.org</p>				
<p>¡Síguenos en nuestras Redes Sociales!</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">      </div>				