

Afiliados \$1'600.000 + IVA / No Afiliados: \$1'960.000 + IVA

31 DE AGOSTO Y  
01 DE SEPTIEMBRE  
DE 2017

Centro de Convenciones ACIEM  
Calle 70 No. 9-10. Bogotá, D.C.

Curso Teórico Práctico

# CIENCIA DE DATOS

## HERRAMIENTA PARA TOMA DE DECISIONES

### CONTENIDOS

1. Data e incertidumbre
2. Visualización y comprensión de la data
3. Un esquema - proceso para la analítica cuantitativa
4. Claude Shannon y la información - modelo básico de clasificación
5. Estrategia para la inteligencia de negocios
6. Inferencia Bayesiana
7. Modelos y pensamiento
8. Inducción, deducción, modelos y realidad
9. De la coincidencia a la causa-efecto
10. Inferencia y generalización
11. Modelos supervisados y no-supervisados
12. Predicción, tipos de error y significancia estadística
13. El caso de negocio de la analítica
14. El costo y la recompensa de la analítica
15. Sesgos y falacias



Sistema de Gestión Certificado:  
Servicios al Ingeniero. Capacitación. Estudios Técnicos.

### JUSTIFICACIÓN

- Gracias a la Ciencia de Datos, hoy en día es posible tomar decisiones con mayor y mejor información, optimizando los indicadores de costo, tiempo y esfuerzo en las empresas.
- ¿Cuántas y cuáles actuaciones que inician se completan en las organizaciones y cuáles de ellas son verdaderamente fructíferas?
- Las decisiones de los directivos y ejecutivos determinan el desempeño, la competitividad y el futuro de las organizaciones, por tal razón, aquellas bien construidas serán las mejor ejecutadas.

### INSTRUCTOR

**Ramón Luis Pizarro Romero.**

Ingeniero Electrónico 1983, Especialista en Marketing 1993. Master en Filosofía 2011 (Summa Cum Laude), Data Analysis and Statistical Inference (Data Science) and Reasoning, Data Analysis, and Writing, 2016.

## OBJETIVOS

- Teoría y técnicas elementales del análisis de decisiones; teoría de juegos aplicada a la estrategia de negocios.
- Cuantificación, dispositivos estadísticos para ejecutivos y directivos, control de sesgos en el análisis informado.
- Bases prácticas de una visión informada del futuro: pronóstico y predicciones.
- Construcción de Data, aprendizaje vía experimentación e infraestructura de TIC y software.

## BENEFICIOS

- Exploración de áreas de negocios susceptibles de mejoramiento vía la Ciencia de Datos.
- Reconocimiento de técnicas y herramientas en la Ciencia de Datos.
- Entendimiento del caso de negocio de la data y su analítica.
- Significado e importancia de Información, Modelamiento y Pensamiento Crítico.
- Actualización del hábito y proceso de toma de decisiones del participante.

## METODOLOGÍA

Presentaciones formales, lecturas previas, retos y ejemplos de Ciencia de Datos aplicada a los negocios usando software R.

## PARTICIPANTES

Profesionales.  
Ingenieros de todas las especialidades  
Gerentes.  
Miembros de juntas directivas.  
Jefes de personal.

## IMPLEMENTOS

Computador personal con software de código abierto R y R

Intensidad  
**16 horas**

### FORMAS DE PAGO:

**Efectivo o cheque.**

**Pago en línea:**

A través de la tienda virtual de ACIEM:

[www.tienda.aciem.org](http://www.tienda.aciem.org)

### FECHA:

**Jueves 31 de Agosto:**  
8:00 a.m. - 6:00 p.m.

**Viernes 01 de Septiembre:**  
8:00 a.m. - 6:00 p.m.

### INFORMACIÓN ADICIONAL:

**Educación Continuada**

2367713/14.

[aciemeducon@cable.net.co](mailto:aciemeducon@cable.net.co)

### BENEFICIOS PARA AFILIADO:

- Acreditar ser Afiliado para el respectivo descuento.
- Acreditar mínimo dos (2) meses como Afiliado.
- No existe descuento posterior al inicio del curso.

### OBSERVACIONES GENERALES:

- La inscripción deber hacerse antes de iniciar el curso.
- El valor incluye: memorias, almuerzos, refrigerios y certificado de asistencia.
- Cumplir con el 85% de asistencia para obtener certificado de asistencia.
- Iniciado el curso no habrá reembolsos. Se acepta otra persona en reemplazo.
- En caso de existir diferencia en el valor de inscripción se deberá cancelar antes del curso.
- Por motivos de fuerza mayor, ACIEM Cundinamarca se reserva el derecho de cambiar a los conferencistas del curso
- Se prohíbe grabación parcial o total de audio y/o video del curso

¡Síguenos en nuestras Redes Sociales!

