

¿Cómo acceder a recursos financieros del Estado?

Una de las mayores preocupaciones para los micro, pequeños y medianos empresarios (Mipymes), es entender la dinámica del Estado a través de la cual acceder a recursos financieros para impulsar o desarrollar proyectos de emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial en diversos sectores de la economía.

Independiente del objeto social, es innegable que las empresas necesitan contar con recursos financieros para hacer realidad sus ideas de negocio. Sin embargo, muchos empresarios acuden a créditos con altos costos que, en ocasiones, ‘asfixia’ la viabilidad de sus ideas y su negocio, como consecuencia de la fatiga y/o angustia al no encontrar un camino viable para ser sostenible.

Lo anterior se traduce en que un importante número de Mipymes tengan restricciones para acceder a los recursos financieros del mercado, desconocedoras de alternativas existentes en el Estado para financiar sus proyectos. Este desconocimiento se da por falta de acceso a la información disponible sobre recursos financieros existentes en diversas entidades del Estado.

La llegada de la Política de la Economía Naranja apunta a fortalecer y crear mecanismos que permitan desarrollar el potencial económico de la cultura y generar condiciones para la sostenibilidad de las organizaciones y agentes que la conforman, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

En este sentido, el objetivo es propiciar condiciones para generar empleo digno en el sector cultural, apoyar la materialización de nuevas ideas creativas

y productos innovadores, fortalecer los saberes ancestrales, las prácticas del patrimonio cultural y la transmisión de conocimientos tradicionales.

La Economía Naranja se viene desarrollando a través de una política que reúne 7 líneas estratégicas (instituciones, información, inspiración, inclusión, industria, integración e infraestructura) en la cual participan 21 entidades del Gobierno Nacional con más de 70 programas enfocados en generar condiciones para que los proyectos creativos de los colombianos en cualquier territorio sean sostenibles. Esta iniciativa representa una articulación sin precedentes para trabajar por la cultura y la creatividad del país.

Oportunidades para la Ingeniería

La Ingeniería no es ajena a la necesidad de acceder a instrumentos financieros del mercado y, por supuesto, del Estado. Por ello, el ecosistema de mecanismos de política pública en desarrollo como la Economía Naranja es una alternativa para su desarrollo profesional y empresarial, puesto que son los Ingenieros los responsables de diseñar y crear productos y servicios para ponerlos al servicio de la sociedad, por lo que existe la necesidad de darles a conocer los estímulos a la inversión privada en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) para la dinamización de mercados y el desarrollo de negocios para abordarlos como una oportunidad para la actividad profesional de la Ingeniería.

A continuación se describen algunos de 265 Instrumentos Financieros con que cuenta el Estado a través de distintas instituciones y a los cuales pueden acceder los Ingenieros y las Mipymes de Ingeniería para financiar sus proyectos de Emprendimiento y/o Fortalecimiento Empresarial. ▲

INSTRUMENTOS ECONÓMICOS DEL ESTADO PARA FINANCIAR MIPYMES

Conozca algunos de los instrumentos con los que puede financiar su proyecto de emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial.

| N° | SECTOR | DESCRIPCIÓN BREVE |
|----|----------------------------------|---|
| 1 | Comercio, Industria y Turismo | Incrementar la productividad de las empresas, a través asistencia técnica en estandarización y mejoramiento de procesos, eficiencia energética, estrategia y fortalecimiento comercial, gestión del talento humano, desarrollo de producto, gestión tecnológica y sostenibilidad. |
| 2 | Comercio, Industria y Turismo | Plataforma que ofrece a las Pyme la posibilidad de adquirir recursos para la financiación de proyectos y a los inversionistas una nueva alternativa de inversión. |
| 3 | Comercio, Industria y Turismo | Apoyo a emprendedores en etapa temprana para su sostenibilidad y formalización. |
| 4 | Comercio, Industria y Turismo | Asistencia Técnica a Mipymes para el desarrollo como proveedores y el cierre de brechas para acceder a mercados. |
| 5 | TIC | Propiciar la generación de nuevo conocimiento y desarrollo de tecnologías en temáticas relacionadas con la planeación, gestión eficiente, atribución, vigilancia y control del espectro radioeléctrico en Colombia. |
| 6 | TIC | Promover mejoras en la productividad y crecimiento de las empresas, a través de la transformación digital de sus procesos y el desarrollo de nuevos modelos de negocio. |
| 7 | TIC | Orientado a generar instrumentos que promuevan la participación de diferentes actores de la economía en el impulso y masificación del comercio electrónico. |
| 8 | TIC | Implementar herramientas y metodologías que promuevan fortalecimiento de habilidades gerenciales y generación de confianza para la transformación digital empresarial. |
| 9 | Ciencia, Tecnología e Innovación | Estimular la inversión privada en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTeI) mediante el registro y calificación de los proyectos de investigación. |
| 10 | Ciencia, Tecnología e Innovación | Creación y/o fortalecimiento de plataformas de desarrollo tecnológico e innovación de acuerdo con las necesidades territoriales. |
| 11 | Ciencia, Tecnología e Innovación | Proyectos de Investigación (básica, aplicada y desarrollo experimental) que busquen contribuir a la solución de diferentes problemáticas de la salud de los colombianos. |
| 12 | Ciencia, Tecnología e Innovación | Seleccionar empresas interesadas en desarrollar capacidades en los componentes clave que impulsan la innovación empresarial para la creación y/o consolidación de sistemas básicos de innovación. |
| 13 | SENA | Cofinanciación de proyectos de Innovación, hasta con \$200 millones de pesos del valor del proyecto, empresas micro y pequeñas hasta con el 80% del valor del proyecto y empresas mediana y grandes hasta con el 50% del valor del proyecto |

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

CONOZCA LA TOTALIDAD DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS EN:
www.aciem.org